

Закрытое акционерное  
общество «Белорусско – Швейцарский  
Банк «БСБ Банк»  
(ЗАО «БСБ Банк»)

УТВЕРЖДЕНО  
Решение Правления  
ЗАО «БСБ Банк»  
Протокол Правления  
от 21.11.2023 2023 г. № 53

г. Минск

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА  
ЗАО «БСБ Банк»  
(извлечение)

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Тарифная политика разработана в соответствии с Банковским кодексом Республики Беларусь, иными нормативными правовыми актами Республики Беларусь, локальными правовыми актами ЗАО «БСБ Банк» (далее – Банк).

2. Тарифная политика устанавливает единый подход к формированию и применению вознаграждения за операции, проводимые Банком для юридических, физических лиц, индивидуальных предпринимателей, банков и других субъектов хозяйствования, как резидентов, так и нерезидентов Республики Беларусь (далее - клиенты).

3. Тарифная политика включает подходы и внутренние процедуры Банка, направленные на обеспечение единой системы подготовки данных для принятия обоснованных решений по формированию вознаграждения за услуги и операции.

4. Перечень установленных тарифов является единым для всего Банка и систематизируется в отдельном документе «Перечень тарифов ЗАО «БСБ Банк»» для предоставления всем заинтересованным лицам и размещения на официальном сайте Банка в сети Интернет.

5. Общую координацию подразделений Банка по разработке и реализации Тарифной политики осуществляет Правление Банка.

6. Применительно к настоящей Политике приняты следующие термины и определения:

индивидуальный тариф (ИТ) – тариф, установленный в индивидуальном порядке клиенту/потенциальному клиенту и отличающийся от общего тарифа, утвержденного Правлением Банка, устанавливаемый в процентном выражении от суммы операции или денежном выражении;

*для внутреннего пользования;*

*для внутреннего пользования;*

процентный тариф – тариф, предусматривающий вознаграждение в виде процента от суммы услуги, операции;

тариф – ставка или система ставок вознаграждения, установленная Банком за продукт, услугу, операцию;

*для внутреннего пользования;*

услуга, операция – деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности;

фиксированный тариф – тариф, предусматривающий вознаграждение в виде фиксированной суммы;

*для внутреннего пользования;*

термины «платежная операция», «платежная услуга», «поставщик платежных услуг» используются в значениях, определенных Законом Республики Беларусь от 19.04.2022 № 164-З «О платежных системах и платежных услугах».

## ПРИНЦИПЫ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ

7. Тарифная политика Банка формируется с учетом следующих принципов:

– ориентация на привлечение в Банк новых клиентов. Формирование и применение тарифов должно обеспечивать привлечение в банк новых клиентов и сократить отток клиентов по тарифным мотивам. С этой целью в Банке собираются и анализируются пожелания клиентов и возможности Банка по расширению спектра проводимых операций и установлению либо изменению уровня Тарифов, в том числе с учетом поддержания определенного уровня рентабельности;

– конкурентоспособность. *Далее текст для внутреннего пользования;*

– законность. Тариф должен соответствовать требованиям законодательства Республики Беларусь и локальных правовых актов Банка;

– гибкость. Реализация данного принципа предполагает установление размера вознаграждения с учетом специфики клиентов либо условий бизнеса.

– оперативность при принятии решений об установлении и (или) изменении размеров вознаграждений, а также информировании клиентов об изменениях;

– индивидуальный подход к клиентам. Банк устанавливает индивидуальные тарифы для клиентов в соответствии с настоящей Тарифной политикой и в порядке, предусмотренном отдельными локальными правовыми актами;

– рентабельность. Данный принцип применяется при формировании тарифа затратным методом.

– обеспечения контроля за полнотой, своевременностью взимания вознаграждений по действующим и/или индивидуально установленным вознаграждениям.

8. При установлении тарифов, размеров сборов и вознаграждений, подлежащих уплате за осуществляемые платежные операции и оказываемые платежные услуги, Банк, как поставщик платежных услуг, соблюдает следующие принципы:

8.1. однократного взимания вознаграждения (платы) с пользователя за одну и ту же платежную операцию;

8.2. экономической обоснованности каждого тарифа, размера сбора и вознаграждения, подлежащих уплате;

8.3. при возврате платежа по инициативе плательщика в случае возврата получателю платежа оплаченного товара сумма денежных средств за оплаченный товар возвращается плательщику в полном объеме.

9. Фактически понесенные расходы Банка на оказание платежных услуг, которые входят в вознаграждение, выплаченное авансом клиентом Банку, не возмещаются Клиенту при отказе от платежной услуги.

10. *Для внутреннего пользования.*

11. Тарифы подлежат пересмотру Правлением Банка по мере необходимости, но не реже 1 раза в год. Решением Правления может быть определена иная периодичность пересмотра тарифов.

## МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

12. Определение размера тарифа может осуществляться одним из следующих методов ценообразования по выбору инициатора введения или изменения тарифа или центра прибыли:

– Рыночный метод ценообразования (приоритетный метод). Формирование тарифа рыночным методом предусматривает анализ тарифов других банков исходя из текущих и перспективных целей и задач Банка. *Далее текст для внутреннего пользования.*

– Затратный метод ценообразования. Формирование тарифа затратным методом предусматривает составление экономического обоснования тарифа с расчетом прямой себестоимости проведения данной операции для Банка, накладных расходов и нормы прибыли, закладываемой Банком по данной услуге, операции. *Далее текст для внутреннего пользования.*

13. *Для внутреннего пользования.*

14. *Для внутреннего пользования.*

15. *Для внутреннего пользования.*

16. *Для внутреннего пользования.*

17. В соответствии с установленными тарифами вознаграждение взимается в валюте, в которой совершается услуга, операция, либо в валюте, в которой установлен тариф, либо в иной валюте, если такое право предоставлено клиенту законодательством и условиями заключенного договора. В этом случае размер вознаграждения рассчитывается по курсу, установленному Национальным банком Республики Беларусь на день оплаты, если иной курс не установлен условиями договора.

18. Тарифы рассчитываются в абсолютных величинах либо процентном выражении от суммы операции, а также могут быть привязаны к установленной базовой величине.

19. В случае оказания разовых услуг либо услуг, на которые тариф не установлен, размер вознаграждения Банка определяется на основании договора

между Банком и клиентом, заключенным уполномоченным должностным лицом. Размер вознаграждения за операции согласовывается с клиентом при заключении договоров, либо непосредственно при расчетах за произведенные операции.

20. Банк может осуществлять операции на безвозмездной основе по решению Правления Банка и в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

21. *Для внутреннего пользования.*

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ

22. Банк принимает решение об установлении индивидуальных тарифов в случае заинтересованности в сохранении или расширении сотрудничества с отдельными клиентами, группами клиентов.

23. Решение об установлении индивидуального тарифа принимается уполномоченным работником Банка в пределах предоставленных полномочий либо Правлением Банка.

24. *Для внутреннего пользования.*

25. Индивидуальные тарифы не устанавливаются по операциям, включенным в пакет услуг, если условия пакета не предусматривают возможность установления по данной операции индивидуальных тарифов.

26. Порядок установления индивидуальных тарифов и процедуры контроля эффективности их применения определяются иными ЛПА Банка.

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

27. Текущий контроль за полнотой и правильностью взимания вознаграждения возлагается на структурные подразделения, осуществляющие операции, по которым взимается вознаграждение.

28. Последующий контроль возлагается на Центр прибыли, который осуществляет выборочную (сплошную – в случае автоматизации процесса проверки) проверку полноты и (или) правильности взимания вознаграждения:

– в день их начисления – по вознаграждениям, которые начисляются массово один раз в месяц;

– не реже одного раза в квартал – по вознаграждениям, которые взыскиваются разово.

Проверка полноты и правильности взимания комиссионного вознаграждения может включаться в планы последующих проверок, проводимых в Банке.

29. При установлении по результатам выборочной проверки случаев неверного расчета и (или) несвоевременного взимания вознаграждения Центр прибыли предпринимает меры для выяснения и устранения причин неверного взимания вознаграждения, при необходимости осуществляет корректирующие мероприятия.

30. *Для внутреннего пользования.*

31. *Для внутреннего пользования*
32. *Для внутреннего пользования*

Приложение 1 *Для внутреннего пользования*

Приложение 2 *Для внутреннего пользования*

Приложение 3 *Для внутреннего пользования*