

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ЗАО «БСБ БАНК» НА 2023-2025 ГОДЫ,

УТВЕРЖДЕННЫЙ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ
(ПРОТОКОЛЫ ОТ 28.10.2022 №16, ОТ 29.12.2022 №22)





Миссия и ценности

Миссия Банка – оказание помощи людям приумножать материальное и духовное богатство, а также способствовать установлению доброжелательных взаимоотношений между людьми

Миссия и ценности

Базовые ценности Банка:

- ✓ Клиентоориентированность;
- ✓ Развитие сотрудника и Банка;
- ✓ Командный дух;
- ✓ Моральные ценности;
- ✓ Здоровье;
- ✓ Гармония человека и природы;
- ✓ Семья.

A stylized tree graphic on the left side of the slide. The tree has a dark brown trunk and branches. The foliage is represented by numerous circles of various sizes and colors, including yellow, orange, pink, and green, set against a red background.

ESG-политика в области социальной, экологической и управленческой ответственности и устойчивого развития

Стратегическое видение развития Банка опирается на общемировые тенденции и принципы, обеспечивающие устойчивое развитие Банка, страны и общества

Принципы деятельности в области ESG и устойчивого развития

1. Приоритет создания долгосрочной экономической ценности для всех заинтересованных сторон;
2. Соблюдение прав человека, инклюзивность, многообразие, справедливое и равное отношение ко всем;
3. Ответственное отношение к окружающей среде;
4. Ответственное финансирование и эффективное управление ESG-рисками;
5. Ответственность в сфере корпоративного управления и корпоративной культуры;
6. Информационная открытость и прозрачность.



Цели ESG-политики Банка

1. Стать образцом для других белорусских компаний и банков в вопросах внедрения и совершенствования практик ESG и устойчивого развития;
2. Оказывать всемерную помощь бизнесу, обществу и государству в реализации ESG-инициатив и практик устойчивого развития;
3. Повышать благосостояние клиентов и создавать возможности для эффективного развития их бизнеса;
4. Повышать эффективность банковского бизнеса и благосостояние акционеров;
5. Повышать благосостояние сотрудников Банка и создавать возможности для их самореализации.



Стратегические цели ЗАО «БСБ Банк»

- 🔑 Ответственный устойчивый рост
- 🔑 Эффективная организация банковского бизнеса
- 🔑 Первоклассный клиентский сервис
- 🔑 Высокая корпоративная культура
- 🔑 Инновационность за счет цифровой трансформации



Корпоративный бизнес



Стратегическая цель – построение клиентоориентированной модели ведения бизнеса, направленной на повышение его эффективности.

Основные векторы:
расширение сотрудничества с клиентами, имеющими давнюю историю взаимоотношений с Банком, привлечение на обслуживание их контрагентов.

Корпоративный бизнес

Основные задачи:

- ✓ совершенствование сегментации клиентской базы;
- ✓ разработка новых продуктов, корректировки и доработки действующих, подстройки под потребности клиента и рынка;
- ✓ качественные стандартизированные пакеты банковских услуг, приемлемая стоимость услуг;
- ✓ повышение лояльности действующей клиентской базы с целью ее удержания и защиты от конкурентов;

Корпоративный бизнес

Основные задачи:

- ✓ повышение технологичности и автоматизации процессов, улучшение опыта клиентского обслуживания по получению услуг через удаленные каналы;
- ✓ развитие удаленного открытия счетов как эффективных каналов привлечения новых клиентов;
- ✓ реинжиниринг процесса обслуживания клиентов;
- ✓ развитие CRM-системы, повышение эффективности продаж, формирование персональных предложений;
- ✓ система оперативного реагирования на обращения клиентов.

Розничный бизнес

Главная задача – предоставление физическим лицам услуг, отвечающих самым современным потребностям и ожиданиям, помогающих ему решать любые повседневные задачи.

Основные направления:

- ✓ развитие карточного продукта;
- ✓ диджитализация (сервисная поддержка) бизнес-процессов
- ✓ развитие сервисов электронной коммерции;
- ✓ совершенствование сервисной модели обслуживания;
- ✓ развитие процессов организации продаж.



Инвестиционный бизнес

Развитие инвестиционного банкинга затронет такие направления бизнеса Банка как:

- ✓ оказание брокерских услуг на внутреннем рынке ценных бумаг;
- ✓ совершенствование сервиса доверительного управления денежными средствами и ценными бумагами клиентов;
- ✓ предложение инструментов коллективного инвестирования.



Цифровая трансформация

Основная цель – формирование модели цифровой трансформации, которая в наибольшей мере отвечает требованиям времени.

Ожидаемые результаты:

- ✓ Кратное повышение скорости внесения изменений в информационные системы Банка, новой разработки и интеграции внешних сервисов;
- ✓ Полная прослеживаемость всех данных до первоисточника и их легкая доступность для целей разработки, аналитики и отчетности;
- ✓ Прирост числа новых клиентов, привлеченных по каналам СДБО;
- ✓ Цифровой двойник Банка с возможностью моделировать и прогнозировать результаты деятельности с учетом принимаемых решений и факторов внешней среды;
- ✓ Снижение расходов Банка на содержание и сопровождение его программной инфраструктуры.



Человеческие ресурсы

Основная цель – создание (поддержание) атмосферы высокой корпоративной культуры, которая позволит максимально эффективно раскрыться интеллектуальному, творческому и профессиональному потенциалу работников всех структурных подразделений на всех уровнях и в конечном итоге улучшить благосостояние своих работников.

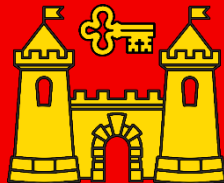


Маркетинговая политика

Основные каналы продвижения:

- ✓ Интернет-продвижение: SEO, поисковая реклама, медийная реклама, таргетированная реклама в соц.сетях, емейл-рассылки, работа с отзывами в интернете;
- ✓ Размещение в интернет-СМИ и печатных СМИ;
- ✓ Размещение на радио;
- ✓ Наружная реклама;
- ✓ Партнерство спортивных, культурных и бизнес-мероприятий;
- ✓ Проведение собственных мероприятий для укрепления имиджа Банка и акционных предложений для стимулирования продаж;
- ✓ Подготовка полиграфической и сувенирной продукции для вручения клиентам.

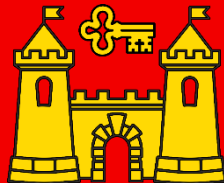




Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

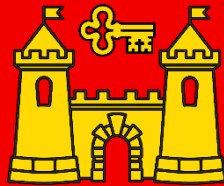
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2026 (за 2025 год)
Прибыль (не является стратег. ориентиром), млн. руб.	25,0	27,0	30,0
Рентабельность активов ROA, не менее, % годовых	3,3	3,2	3,2
Рентабельность капитала ROE, не менее, % годовых	25,0	23,7	22,8
Cost Income Ratio, не более, %	52,0	50,0	48,0



Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

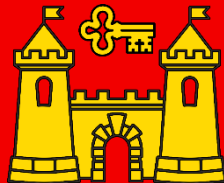
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2026 (за 2025 год)
Нормативный капитал, не менее, млн. руб.	118,0	135,0	165,0
Достаточность нормативного капитала, не менее, %	30,0	30,0	30,0
Стабильность кадрового состава, не менее, %	80,0	80,0	80,0



Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

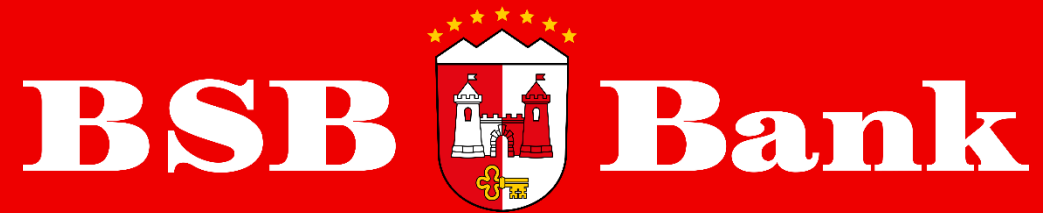
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2026 (за 2025 год)
Суммарный объем средств на счетах клиентов, не менее, млн. руб.	665,0	745,0	815,0
Количество корпоративных клиентов, ед.	34 000	34 300	34 600
Количество розничных клиентов, ед.	120 000	135 000	150 000



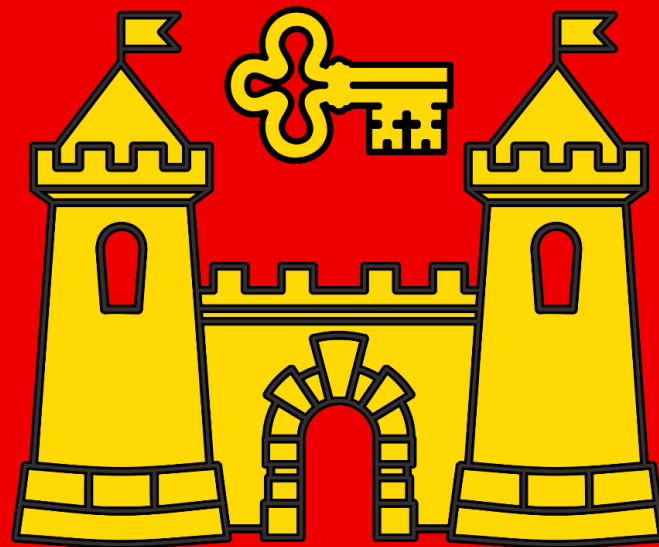
Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2026 (за 2025 год)
Доля активных корпоративных клиентов – ЮЛ, подключенных к каналам СДБО, %	97,0	98,0	99,0
Доля активных корпоративных клиентов – ИП, подключенных к каналам СДБО, %	87,0	88,0	89,0
Доля розничных клиентов, купивших услуги Банка через онлайн-каналы, %	25,0	35,0	45,0



Мы работаем с душой и на совесть!



306 20 40 | bsb.by



BSBbank



bsbbank_by



bsbbank_by



BSB Bank



BSB Bank