

**ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ  
ЗАО «БСБ БАНК» НА 2023-2025 ГОДЫ**

**НА 01.01.2025 (ЗА 2024 ГОД)**



## Цели ESG-политики Банка

---

1. Стать образцом для других белорусских компаний и банков в вопросах внедрения и совершенствования практик ESG и устойчивого развития;
2. Оказывать всемерную помощь бизнесу, обществу и государству в реализации ESG-инициатив и практик устойчивого развития;
3. Повышать благосостояние клиентов и создавать возможности для эффективного развития их бизнеса;
4. Повышать эффективность банковского бизнеса и благосостояние акционеров;
5. Повышать благосостояние сотрудников Банка и создавать возможности для их самореализации.

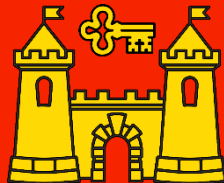


# Стратегические цели ЗАО «БСБ Банк»

---

- 🔑 Ответственный устойчивый рост
- 🔑 Эффективная организация банковского бизнеса
- 🔑 Первоклассный клиентский сервис
- 🔑 Высокая корпоративная культура
- 🔑 Инновационность за счет цифровой трансформации

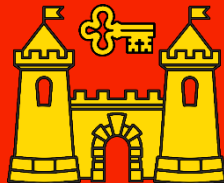




# Место Банка в ESG-рэнкинге

Место	Компания	Экологические факторы	Социальные факторы	Управленческие факторы	Итог
1	ОАО «Сбер Банк»	61,3	63,8	100,0	81,8
2	<b>ЗАО «БСБ Банк»</b>	<b>52,5</b>	<b>52,5</b>	<b>100,0</b>	<b>71,5</b>
3	ОАО «Белинвестбанк»	52,5	52,5	81,3	64,0
5	ОАО «Банк БелВЭБ»	21,0	52,5	75,0	55,2
9	ОАО «БНБ Банк»	26,3	43,1	56,3	45,0
10	Приорбанк ОАО	10,5	35,6	68,8	43,9
14	ЗАО «Технобанк»	0,0	31,9	56,3	39,3
15	ОАО «АСБ Беларусбанк»	0,0	48,8	43,8	37,0
16	ЗАО «МТБанк»	0,0	35,6	56,3	36,8
19	ОАО «Белагропромбанк»	0,0	39,4	43,8	33,3

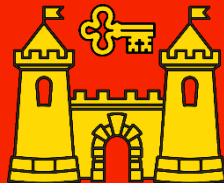
Источник: ООО «БИК Рейтингс», <https://bikratings.by/renkingi/esg-renking-belorusskih-kompanij-na-osnove-publicnyh-dannyh> (ноябрь 2023 г.)



# Стратегические индикативные ориентиры

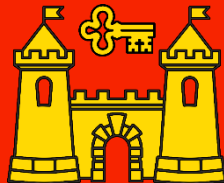
Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
<i>Прибыль (не является стратегическим ориентиром), млн. руб.</i>	27,0	60,2	25,0	40,7
Рентабельность активов ROA, не менее, % годовых	3,2	5,6 (3 место в системе)	3,3	4,8 (2 место в системе)
Рентабельность капитала ROE, не менее, % годовых	23,7	38,1 (2 место в системе)	25,0	33,3 (1 место в системе)
Cost Income Ratio, не более, %	50,0	36,8	52,0	41,1



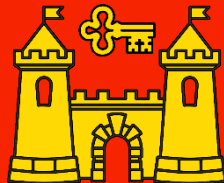
# Стратегические индикативные ориентиры

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
Нормативный капитал, не менее, млн. руб.	135,0	199,1	118,0	139,6
Достаточность нормативного капитала, не менее, %	30,0 (норматив НБ – не менее 12,5)	31,3	30,0 (норматив НБ – не менее 12,5)	26,5
Стабильность кадрового состава, не менее, %	80,0	82,0	80,0	83,6



# Стратегические индикативные ориентиры

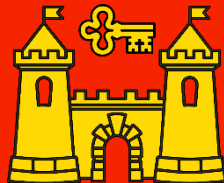
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
Суммарный объем средств на счетах клиентов, не менее, млн. руб.	745,0	1 078,4	665,0	832,4
Количество корпоративных клиентов, не менее, ед.	34 300	31 982	34 000	32 839
Корпоративных розничных клиентов, не менее, ед.	135 000	155 602	120 000	135 913



# Стратегические индикативные ориентиры

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
Доля активных корпоративных клиентов – ЮЛ, подключенных к каналам СДБО, не менее, %	98,0	98,6	97,0	98,3
Доля активных корпоративных клиентов – ИП, подключенных к каналам СДБО, не менее, %	88,0	92,4	87,0	90,8
Доля розничных клиентов, купивших услуги Банка через онлайн-каналы, не менее, %	35,0	48,5	25,0	48,3





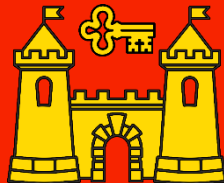
# Клиентские продукты и сервисы

Наиболее значимые реализованные задачи:

1. запуск продукта «BSB Link»;
2. запуск Telegram-бота по предоставлению индивидуального курса для валютно-обменных операций «Мой курс»;
3. запуск сервиса онлайн-открытия счета для ИП и юридических лиц;
4. новая банковская услуга – «Система мгновенных платежей»;
5. проведение нескольких масштабных рекламных игр – «Летим в Леголэнд!» и «Марафон транзакций».

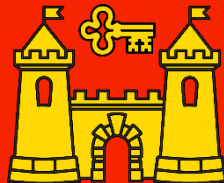
В составе реализованных – новые или модернизированные продукты:

- программа лояльности «Кветка»: интеграция в мобильное приложение, создание нового лэндинга и добавление манибэка по БПК;
- новый продукт «Текущий (расчетный) банковский счет ФЛ без использования банковской платежной карточки (счет без БПК)»;
- развитие функционала для бизнес-клиентов в мобильном приложении. Например, реализация сервиса оплаты административных платежей ЮЛ через ЕРИП в мобильном приложении, Валютный маклер и др.;
- развитие функционала для частных клиентов в мобильном приложении. Например, добавление раздела «Аналитика доходов и расходов».



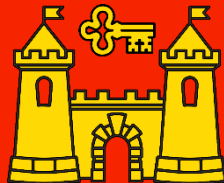
# ESG-показатели

ESG-показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
Э1. Доля спонсорской помощи на поддержку экологических проектов и инициатив	не менее 0,5%	0,01%	не менее 0,5%	0,03%
Э2. Доля экологического инвестирования (кредитования)	не менее 2%	0	не менее 2%	0
Э3. Доля работников Банка, участвующих в экологических инициативах	не менее 5%	8,5%	не менее 5%	8,4%
Э4. Количество мероприятий по поддержке естественных природных процессов	не менее 2	4	не менее 2	4



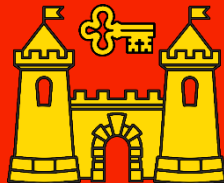
# ESG-показатели

ESG-показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
T1. Доля затрат на организацию корпоративного обучения	не менее 5%	0,3%	не менее 4%	0,3%
T2. Доля новых сотрудников, охваченных системой адаптации	не менее 100%	100%	не менее 100%	100%
T3. Доля сотрудников, принятых по гражданско-правовым договорам	не более 5%	5,7%	не более 5%	4,3%
T4. Доля работников, охваченных медицинской страховкой	не менее 90%	100%	не менее 85%	84,5%
T5. Доля работников, получающих поддержку от Банка на съём жилья	не менее 15%	20,5%	не менее 10%	22%



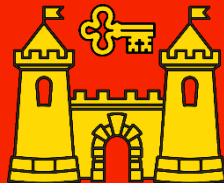
# ESG-показатели

ESG-показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
T6. Доля работников, вовлеченных в занятия спортом	не менее 30%	39,5%	не менее 25%	38,3%
T7. Доля недовольных уволившихся работников	не более 25%	41,6%	не более 30%	7,8%
T8. Доля работников, получивших повышение по должности	не менее 15%	14%	не менее 10%	12,7%
T9. Количество трудоустроенных молодых специалистов-выпускников вузов без стажа практической работы	не менее 7 чел.	10 чел.	не менее 5 чел.	7 чел.
T10. Показатель гендерного соответствия (соотношение м / ж)	25% / 75%	18% / 82%	20% / 80%	17% / 83%



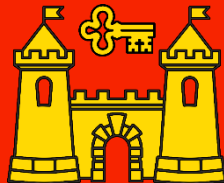
# ESG-показатели

ESG-показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
К1. Количество новых, модернизированных сервисов, продуктов, технологий для корпоративных и розничных клиентов	не менее 5	10	не менее 5	7
К2. Доля активных корпоративных клиентов	не менее 47%	39,1%	не менее 47%	40%
К3. Количество корпоративных клиентов, перешедших на обслуживание в другие банки	не более 150	160	не более 150	119
К4. Лояльность к Банку клиентов – физических лиц, NPS (Net Promoter Score)	не менее 80%	88,95%	х	х



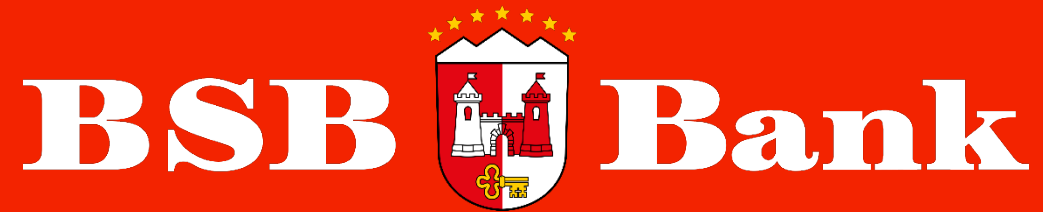
# ESG-показатели

ESG-показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
К5. Удовлетворенность клиентов – физических лиц качеством предоставленных Банком услуг, CSI (Customer Satisfaction Index)	не менее 8 баллов	9,7	х	х
К6. Доступность услуг Банка клиентам – физическим лицам	не менее 65%	не замерялся	х	х
К7. Время ожидания получения консультации через контакт-центр Банка	не более 3 гудков	2 гудка	х	х
К8. Время ожидания клиента в очереди за получением услуги	не более 7 минут	80,27% ожидают не более 5 минут	х	х

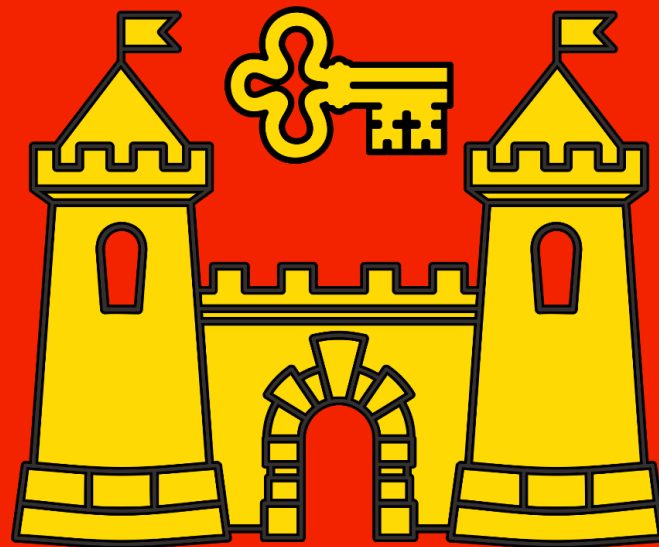


# ESG-показатели

ESG-показатели	Прогнозное значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Фактическое значение на 01.01.2025 (за 2024 год)	Прогнозное значение на 01.01.2024 (за 2023 год)	Фактическое значение на 01.01.2024 (за 2023 год)
П1. Количество новых, модернизированных продуктов, сервисов, технологий для уязвимых групп населения	не менее 2	2	не менее 2	0
М1. Доля спонсорской помощи на поддержку социальных проектов и инициатив	не менее 5%	5,6%	не менее 5%	6,5%
М2. Доля социального инвестирования (кредитования)	не менее 2%	0	не менее 2%	0
У1. Количество документально зафиксированных случаев коррупции	0	0	0	0
У2. Количество случаев внутреннего мошенничества, зафиксированных в качестве операционных инцидентов	0	0	0	0



Мы работаем с душой и на совесть!



306 20 40 | [bsb.by](http://bsb.by)



BSBbank



bsbbank\_by



bsbbank\_by



BSB Bank



BSB Bank