

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ЗАО «БСБ БАНК» НА 2026-2028 ГОДЫ

УТВЕРЖДЕННЫЙ ОБЩИМ СОБРАНИЕМ АКЦИОНЕРОВ
(ПРОТОКОЛ ОТ 27.10.2025 № 25)





Миссия и ценности

Миссия Банка – оказание помощи людям приумножать материальное и духовное богатство, а также способствовать установлению доброжелательных взаимоотношений между людьми



Миссия и ценности

Базовые ценности Банка:

- Клиентоориентированность;
- Развитие сотрудника и Банка;
- Командный дух;
- Моральные ценности;
- Здоровье;
- Гармония человека и природы;
- Семья.



ESG-политика (Политика в области социальной, экологической и управленческой ответственности в целях устойчивого развития)

Стратегическое видение развития Банка опирается на общемировые тенденции и принципы, обеспечивающие устойчивое развитие Банка, страны и общества

Принципы деятельности в области ESG и устойчивого развития

1. Приоритет создания долгосрочной экономической ценности для всех заинтересованных сторон;
2. Соблюдение прав человека, инклюзивность, многообразие, справедливое и равное отношение ко всем;
3. Ответственное отношение к окружающей среде;
4. Ответственное финансирование и эффективное управление ESG-рисками;
5. Ответственность в сфере корпоративного управления и корпоративной культуры;
6. Информационная открытость и прозрачность.



Цели ESG-политики Банка

1. Стать образцом для других белорусских компаний и банков в вопросах внедрения и совершенствования практик ESG и устойчивого развития;
2. Оказывать всемерную помощь бизнесу, обществу и государству в реализации ESG-инициатив и практик устойчивого развития;
3. Повышать благосостояние клиентов и создавать возможности для эффективного развития их бизнеса;
4. Повышать эффективность банковского бизнеса и благосостояние акционеров;
5. Повышать благосостояние сотрудников Банка и создавать возможности для их самореализации.



Принципы развития Банка на среднесрочную перспективу

1. Цифровая приоритетность (Digital First);
2. Ориентация на клиента;
3. Гибкость и адаптивность;
4. Открытость (Open Banking & API-first);
5. Минимизация бюрократии и упрощение процессов;
6. Инновационность и эксперименты;
7. Развитие на основе данных;
8. ESG-трансформация;
9. Сохранение идентичности;
10. Внимание к персоналу.



Стратегические цели ЗАО «БСБ Банк»

- Обеспечить положительное влияние Банка на национальную экономику и общество;
- Обеспечить ответственный устойчивый (поступательный) рост и надежность Банка;
- Сохранить высокую эффективность банковского бизнеса;
- Обеспечить приоритетность для Банка развития клиентского сервиса, в том числе создавать ценности для клиентов, повышать их благосостояние и возможности для эффективного развития бизнеса;
- Улучшить благосостояние сотрудников Банка и создать возможности для их самореализации, оставаться Банком высокой корпоративной культуры;
- Обеспечить инновационность банковских продуктов, сервисов и технологий за счет цифровой трансформации.



Основные направления развития клиентского сервиса

1. Расчетно-кассовое обслуживание бизнес-клиентов;
2. Эмиссия платежных карт;
3. Эквайринг;
4. Зарплатное обслуживание;
5. Обмен валют, операции с драгоценными металлами и криптовалютой, депозитарные ячейки;
6. Развитие цифровых каналов обслуживания клиентов;
7. Развитие сети обслуживания клиентов;
8. Развитие кредитных операций: кредитование, овердрафтное кредитование на карты, факторинг, инвестиционное кредитование;
9. Развитие платежной сети;
10. Сервисы с дополнительной ценностью.



Цифровая трансформация

Стратегия развития Банка в области информационных технологий на 2026–2028 годы предусматривает поэтапную интеграцию решений искусственного интеллекта (ИИ) и передовых цифровых сервисов с учетом глобальных отраслевых трендов.

Банк определяет своей основной задачей формирование технологически развитой и конкурентоспособной среды, способной оперативно адаптироваться к требованиям рынка и ожиданиям клиентов.



Человеческие ресурсы

Основная цель – создание (поддержание) атмосферы высокой корпоративной культуры, которая позволит максимально эффективно раскрыться интеллектуальному, творческому и профессиональному потенциалу работников всех структурных подразделений на всех уровнях и в конечном итоге улучшить благосостояние своих работников.

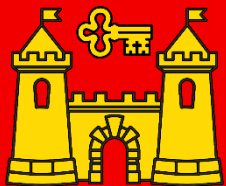


Маркетинговая политика

Основные каналы продвижения:

- Интернет-продвижение: SEO, поисковая реклама, медийная реклама, таргетированная реклама в социальных сетях, емейл-рассылки, работа с отзывами в интернете;
- Наружная реклама: размещение бордов и брендмауэров, вывесок и надкрышных конструкций, размещение рекламы на видеоэкранах и пр.;
- Банк планирует модернизировать ряд своих статичных рекламных конструкций в современные видеоэкраны;
- Размещение в интернет-СМИ (материалы, рекламные кнопки) и печатных СМИ (тексты и рекламные баннеры);
- Размещение на радио;
- Партнерство спортивных, культурных и бизнес-мероприятий;
- Проведение собственных мероприятий для укрепления имиджа Банка и акционных предложений для стимулирования продаж;
- Подготовка полиграфической и сувенирной продукции для вручения клиентам.

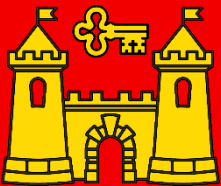




Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

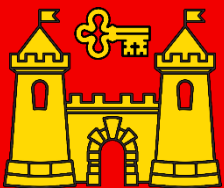
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027 (за 2026 год)	Прогнозное значение на 01.01.2028 (за 2027 год)	Прогнозное значение на 01.01.2029 (за 2028 год)
Прибыль (не является стратег. ориентиром), млн. руб.	70,0	80,0	90,0
Рентабельность активов ROA, не менее, % годовых	5,1	5,3	5,6
Рентабельность капитала ROE, не менее, % годовых	23,1	20,8	18,8
Cost Income Ratio, не более, %	40,7	38,8	37,0



Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

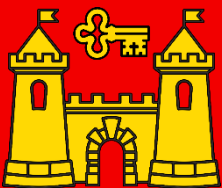
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027 (за 2026 год)	Прогнозное значение на 01.01.2028 (за 2027 год)	Прогнозное значение на 01.01.2029 (за 2028 год)
Нормативный капитал, не менее, млн. руб.	335,0	420,0	515,0
Достаточность нормативного капитала, не менее, %	20,0	20,0	20,0
Стабильность кадрового состава, не менее, %	80,0	81,0	82,0



Стратегические индикативные ориентиры

Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

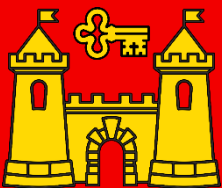
Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027 (за 2026 год)	Прогнозное значение на 01.01.2028 (за 2027 год)	Прогнозное значение на 01.01.2029 (за 2028 год)
Суммарный объем средств на счетах клиентов, не менее, млн. руб.	1 080,0	1 112,0	1 145,0
Количество активных корпоративных клиентов, ед.	11 500	12 200	12 500
Корпоративных розничных клиентов, ед.	195 000	205 000	225 000



Стратегические индикативные ориентиры

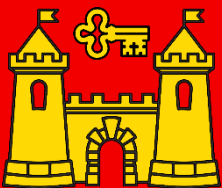
Реализация стратегических целей направлена на достижение стратегических индикативных ориентиров и других важнейших параметров

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027 (за 2026 год)	Прогнозное значение на 01.01.2028 (за 2027 год)	Прогнозное значение на 01.01.2029 (за 2028 год)
Доля активных корпоративных клиентов, подключенных к каналам СДБО, %	97,0	97,5	98,0
Доля розничных клиентов, купивших услуги Банка через онлайн-каналы, %	48,0	49,0	50,0



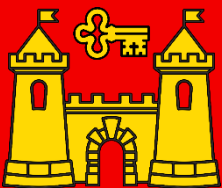
Параметры прогнозного баланса

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027, тыс. руб.	Прогнозное значение на 01.01.2028, тыс. руб.	Прогнозное значение на 01.01.2029, тыс. руб.	Структура, %
Активы	1 450 000	1 570 000	1 700 000	
Кредитный портфель	170 000	200 000	220 000	12,9
Портфель ценных бумаг	160 000	170 000	205 000	12,1
Средства в банках	365 000	417 000	480 000	28,2
Средства в Национальном банке	310 000	330 000	350 000	20,6



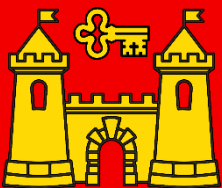
Параметры прогнозного баланса

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027, тыс. руб.	Прогнозное значение на 01.01.2028, тыс. руб.	Прогнозное значение на 01.01.2029, тыс. руб.
Обязательства	1 110 000	1 144 400	1 178 400
Средства клиентов	1 080 000	1 112 000	1 145 000
Субординированные кредиты (займы)	16 800	17 600	18 500
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	328 990	397 090	468 090



Параметры плана доходов и расходов

Показатели	Прогнозное значение на 01.01.2027 (за 2026 год), тыс. руб.	Прогнозное значение на 01.01.2028 (за 2027 год), тыс. руб.	Прогнозное значение на 01.01.2029 (за 2028 год), тыс. руб.
Чистая прибыль	70 000	80 000	90 000
Чистые процентные доходы	40 000	44 000	47 000
Чистые комиссионные доходы	38 000	40 000	45 000
Чистые доходы по операциям с иностранной валютой	94 000	100 000	107 000
Операционные расходы	71 000	72 500	75 000
Чистые отчисления в резервы	7 500	6 000	5 000
Налог на прибыль	22 500	24 300	28 000

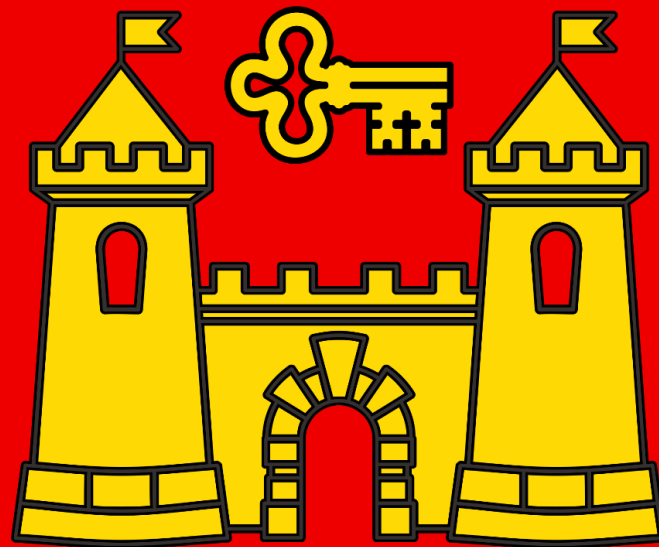


Прогноз достаточности капитала

Наименование показателя (ожидаемые значения и нормативы)	01.01.2027	01.01.2028	01.01.2029
Нормативный капитал, млн. руб.	335,0	420,0	515,0
Норматив минимального размера нормативного капитала (предположительно), млн. руб.	65,3	70,2	75,5
Достаточность нормативного капитала, не менее %	20,0	20,0	20,0
Норматив достаточности нормативного капитала с учетом консервационного буфера,%, не менее	12,5	12,5	12,5



Мы работаем с душой и на совесть!



306 20 40 | bsb.by



BSBbank



bsbbank_by



bsbbank_by



BSB Bank



BSB Bank